渝大数据发〔2024〕53号

重庆市大数据应用发展管理局

关于征集重庆市第二批“数据要素×”典型案例

的补充通知

市委网信办、市委金融办、市科技局、市经济信息委、市生态环境局、市交通运输委、市农业农村委、市商务委、市文化旅游委、市卫生健康委、市应急管理局、市医保局、人行重庆市分行、金融监管总局重庆监管局、重庆气象局，各区（县）数据主管部门：

为加快推动国家数据局等部门《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》（国数政策〔2023〕11号）的落实落地，充分发挥典型案例的示范引领作用，促进经验分享和交流合作，市大数据发展局已于2024年07月03日启动重庆市第二批“数据要素×”典型案例征集工作。根据国家数据局《关于征集“数据要素×”典型案例的补充通知》要求，为更好地做好重庆典型案例征集工作，现将有关事项补充通知如下。

一、申报要求

（一）申报单位。在中华人民共和国境内注册登记的企事业单位，具有独立法人资格；近三年经营状况良好，在信用、质量、安全和环保等方面无不良记录。涉及多家企业或政府的，可结合实际情况联合申报。

（二）申报重点。聚焦《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》明确的12个行业领域（工业制造、现代农业、商贸流通、交通运输、金融服务、科技创新、文化旅游、医疗健康、应急管理、气象服务、城市治理、绿色低碳），针对其中某一方面，形成成功经验和创新模式，并取得显著的经济效益或社会效益。

（三）案例要求。案例申报应体现数据赋能作用，着力探索数据合法合规获取，以数据要素应用解决行业发展痛点难点问题，促进行业效益提升。要注重体现数据合规、安全治理、多源数据融合应用和可持续发展机制等内容，案例在行业内具有先进性、创新性和示范性，适合向社会公开推广。

二、申报工作安排

（一）组织申报。请各行业主管部门、区（县）数据主管部门组织申报单位深入总结实践经验。按照《“数据要素×”典型案例申报书》（附件1）编写申报材料。

一是文字材料。申报单位按照要求编写信息表、案例简介、宣传推广材料，确保内容完整、逻辑清晰。

二是多媒体材料。每个案例需配高清视频素材（MP4格式）及具有代表性的高清图片（JPG格式），围绕案例的数据流通过程、应用成效等进行讲解和演示。

（二）提交申报书。申报单位填写《“数据要素×”典型案例申报书》，申报书纸质件加盖公章后，连同申报单位营业执照或组织机构代码证复印件，一并报送至我局，包括纸质件一式两份（文字材料）和电子件一份（用印PDF+可编辑Word文字材料和多媒体材料）。

（三）申报时间及案例遴选。申报截止时间为2024年8月20日。申报截止后，我局将以总推荐案例数量不超过15个的原则对各个申报材料进行审核，按优先级排序上报国家数据局。

（四）其他要求。如已按《重庆市大数据应用发展管理局关于征集重庆市第二批“数据要素×”典型案例的通知》（渝大数据发〔2024〕39号）要求提交申报材料的，须按照此补充通知要求重新提交。

附件：“数据要素×”典型案例申报书

（此页无正文）

重庆市大数据应用发展管理局

2024年8月5日

（联系人：曾宇航，67724218；纸质件报送地址：重庆市渝兴广场B6栋23楼数据要素处；电子件报送邮箱：cqdsjjysc@163.com。）

附件

“数据要素×”典型案例申报书（模板）

案例名称：示例：XX领域——案例名称

申报单位：

2024年 月 日

1. “数据要素×”典型案例申报信息表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位 | 示例：  主申报单位名称  联合申报单位1名称（若有）  联合申报单位2名称（若有） | | | | |
| 案例名称 |  | | | | |
| 负责人 |  | 部门职务 |  | 联系方式 |  |
| 联系人 |  | 部门职务 |  | 联系方式 |  |
| 通讯地址 |  | | | | |
| 申报理由 |  | | | | |
| 申报单位意见 | 示例：  主申报单位盖章  联合申报单位1盖章（若有）  联合申报单位2盖章（若有）  （盖章）  年 月 日 | | | | |

二、“数据要素×”典型案例简介模板

（总篇幅不超过5000字）

以基于可信数据空间的供应链协同管理为例

（注:案例申报材料要有量化数据支撑。问题描述部分包括但不限于解决的行业突出问题、覆盖范围、数据应用情况、成效等;解决方案部分要明确运用了哪些数据及其来源，体现数据的流通过程，介绍案例所解决的数据产权、流通、激励、安全治理等方面的堵点问题。应用成效要聚焦案例带来的经济效益、社会效益，尽量用数字概括。）

（一）问题描述

包括但不限于案例需要解决的所属行业（产业）发展问题、案例需要的数据类别、案例解决的数据流通的卡点、堵点等。

如：以某企业为代表的高端装备制造业存在定制化程度高、协作复杂度高、出错成本高、工程周期短的“三高一短”问题，其核心企业与上下游2000多家企业是“命运共同体”，产业链的协调程度对企业生产、销售起决定性作用。供应链协同管理场景是以主机厂为核心，通过可信数据空间打通上下游设计数据、生产计划数据、物料供应数据，实现数据赋能供应商寻源、库存联动、质量溯源、售后服务等跨企业协同管理应用，提升协同效率，推进产业链供应链高质量发展。

（二）解决方案

总结推动行业内数据协同、复用、融合创新的典型经验，包括但不限于思路目标、主要举措和具体做法、模式等。每条经验单列一项，要突出问题导向，针对问题描述提出的具体问题全面介绍案例的创新性经验做法、主要工作亮点和特色等。

如：本案例基于可信数据空间建立一套跨供应链上下游企业的数据共享机制，全面梳理供应链上下游企业积累的设计、生产、质量、物流、产能、采购、库存等相关数据，在数据供给、使用等各方之间搭建联盟链，部署可信数据空间，通过“可用不可见”“可控可计量”的数据交换使用机制，消除企业开发数据的顾虑，支持不同企业主体间的图纸在线共享、供需侧的精准画像、质量数据的自动分析、敏捷售后服务等应用服务，充分发挥多源数据的融合、协同、复用价值。

（三）应用成效

分析案例应用带来的经济和社会效益。

如：本系统自20XX年XX月上线实施以来，已在高端装备制造业、生物医药、钢铁制造等行业25家工业制造核心企业落地应用使用。以某企业为例，上线后一年采购成本节约3.43%、效率提升13.2%，图纸打印成本节约1000万元/年，质量合格率年度提升3.2%，产业链协同水平显著提升。

（四）创新点

总结案例中的创新亮点，包括但不限于理念创新、组织创新、技术创新、模式创新、管理创新、机制创新等。

（五）安全合规

详细描述案例打造过程中应用了哪些数据、具体来源及获取方总结数据开发利用过程中安全治理的相关做法。

（六）参与单位情况介绍

三、“数据要素x”典型案例宣传推广材料模板

（总篇幅不超过1500字，有关内容可对外公开）

（一）案例描述

围绕行业发展的重要意义、当前面临的问题、案例的主要做法三个方面简要概括案例内容。

（二）主要做法及成效

1.结合具体场景，详细描述案例为解决行业发展痛点难点问题应用了哪些数据、具体来源及依法合规获取方式，体现数据的流通过程，介绍案例所解决的数据产权、流通、收益分配等方面的堵点问题，尽量对数据种类、数据量等内容进行量化。

2.详细描述数据要素在跨主体、跨层级流通过程中所采取的安全治理措施，包括但不限于应用数据安全技术、建设数据安全基础设施等。

3.详细描述数据赋能的效果，确保内容完整、逻辑清晰，用量化数据概括经济效益、社会效益。

四、“数据要素x”典型案例多媒体材料目录

（结合案例实际，参考材料目录，提供多媒体材料）

（一）图片

1.数据要素流向图

2.商业模式、运行模式示意图

3.数据安全技术或数据流通利用基础设施应用示意图

4.系统界面呈现图

5.其他能反映案例特色和数据要素价值的图片

（二）视频

围绕案例建设背景、拟解决的问题、数据应用情况、取得成效等方面，制作视频资料（时长5分钟左右），生动展现案例相关内容。

五、申报承诺书

本单位提交的“数据要素×”典型案例申报材料内容、数据真实准确，相关佐证材料合法合规且真实有效。如申报材料或相关佐证材料失实、虚假，本单位自愿放弃评审资格，并承担相应责任。

主申报单位

联合申报单位1（若有）

联合申报单位2（若有）

（申报企业盖章）

2024年 月 日

重庆市大数据应用发展管理局办公室 2024年8月5日印发